

**DOSPRESSO
KURUMSAL
REHBER**

DOSPRESSO
BRAND
GUIDELINES



KONSEPT TANITIMI

Zamansız bir ruh, modern bir yorum.

Bu kurumsal kimlik konsepti, **1950'lerden 1980'lere** uzanan o karakteristik dönemin estetik mirasını günümüze taşıyor. İlhamını retro grafik anlayıştan, dönemin yalın çizgilerinden ve zamana meydan okuyan tipografi anlayışından alan bu tasarım dili, geçmişin sıcaklığını modern dünyanın dinamikleriyle buluşturuyor.

Konseptin temelinde nostaljiye dayalı bir samimiyet, ancak bugünün sadeliğiyle dengelenmiş bir kurumsal duruş yer alıyor. Renk paleti, tipografi tercihleri ve formlar; bu dönemin görsel hafızasından izler taşıırken aynı zamanda markaya güçlü bir karakter, güvenilirlik ve duygusal bağ kazandırıyor.

50'lerden 80'lere uzanan zaman dilimi, hem kültürel hem de tasarımsal anlamda bir geçiş ve dönüşüm dönemiydi. Bu kimlik çalışması da tam olarak o dönüşümün izlerini, markanın ruhuyla bütünleştirerek yeniden yorumluyor.

GÖRSEL DİL VE ESTETİK YAKLAŞIM

Konseptin görsel dili, dönemin nostaljik havasını yalnızca grafik unsurlarla değil, aynı zamanda kullanılan **illüstrasyonlarla** da derinleştiriyor. Akvarel (sulu boya) tekniğiyle üretilmiş, yapay zekâ destekli görseller; 50'lerden 80'lere uzanan zaman diliminin ikonlaşmış yüzlerini, o döneme özgü zarafet ve ifade biçimiyle yeniden canlandırıyor.

Bu görseller, sadece estetik bir tercih olmanın ötesinde, konseptin duygusal bağ kurma hedefini de pekiştiriyor. Her bir illüstrasyon, geçmişin izlerini bugüne taşıyan bir anı gibi kurgulanarak markanın hikâyesine karakter, derinlik ve farklılık katıyor.

CONCEPT INTRODUCTION

A timeless soul, a modern interpretation.

This corporate identity concept brings the aesthetic legacy of the iconic era spanning the **1950s to the 1980s** into the present. Drawing inspiration from retro graphic styles, the era's clean lines, and typography that defied time, this design language bridges the warmth of the past with the dynamic rhythm of the modern world.

At its core lies a nostalgic sincerity, balanced with the simplicity and clarity of contemporary brand expression. The color palette, typographic choices, and visual forms all carry echoes of the visual memory of that period—while instilling the brand with a strong character, trustworthiness, and emotional connection.

The time between the '50s and '80s marked a cultural and design transformation, and this identity work reinterprets the traces of that transformation, harmonizing them with the spirit of the brand.

VISUAL LANGUAGE & AESTHETIC APPROACH

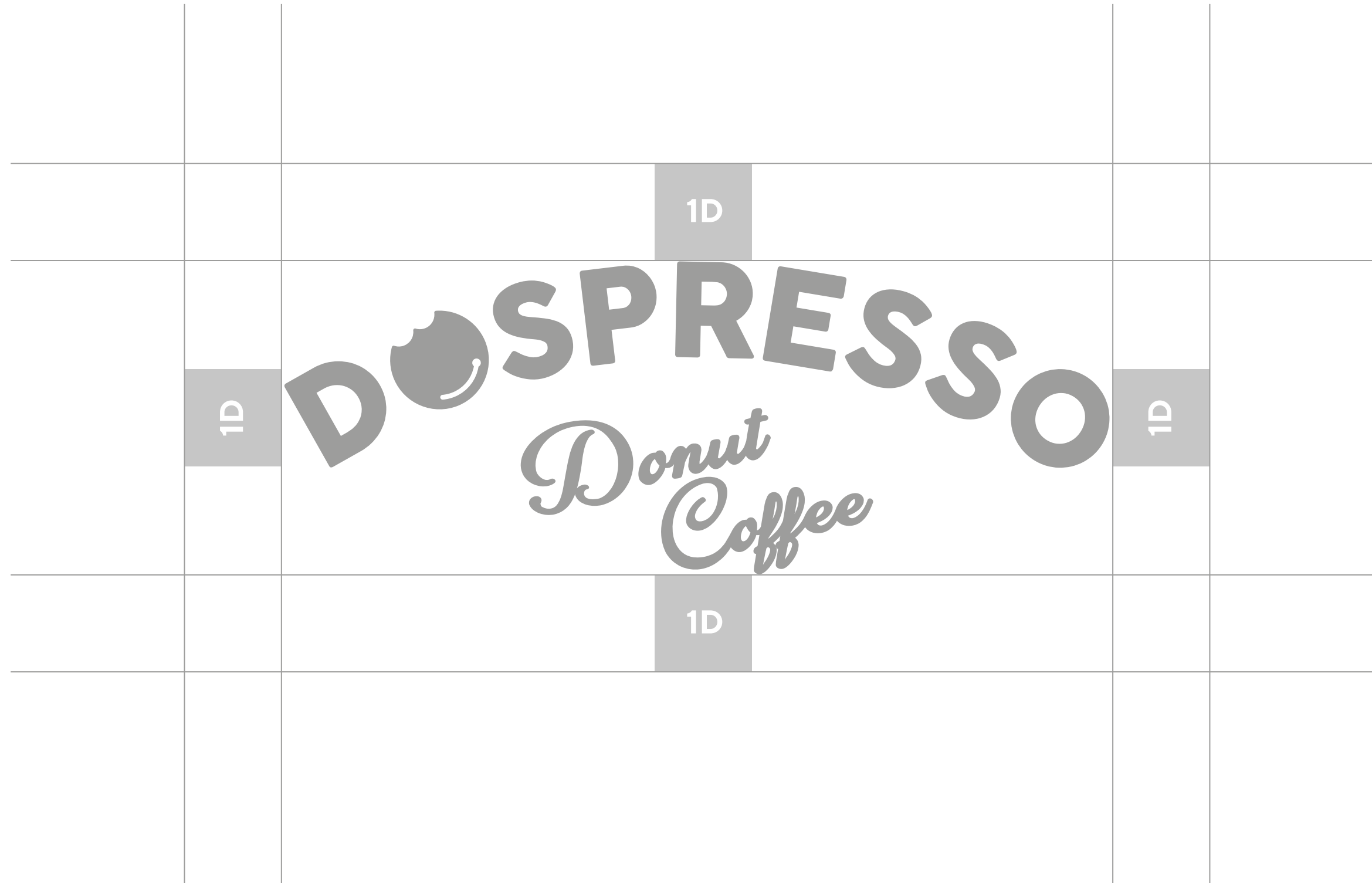
The visual language of the concept deepens the nostalgic mood of the era not only through graphic elements but also through the illustrations used throughout. Produced with watercolor technique and enhanced by AI, the visuals bring to life iconic figures from the '50s to '80s—capturing the elegance and expression of the time.

These illustrations are more than just an aesthetic choice; they strengthen the emotional storytelling that the concept aims to achieve. Each piece functions like a visual memory, carrying traces of the past into the present—adding personality, depth, and distinction to the brand narrative.

LOGOTYPE

D  **SPRESSO**
*Donut
Coffee*

LOGO KORUMA ALANI | LOGO PROTECTION AREA



Logo koruma alanı D harfinin uzun kenarı kadar.

Logo protection area is as long as the long side of the letter D.

LOGO YATAY VEYA DİKEY KULLANIM | LOGO HORIZONTAL & VERTICAL USE

Logo bu şekilde yalnızca sınırlı kullanım alanı söz konusu olduğunda, istisnai ve gerekli durumlarda kullanılmalıdır.
The logo should only be used in this way in exceptional and necessary cases where there is a limited scope of use.



DOSPRESSO



DOSPRESSO

Dikey kullanımda yalnızca aşağıdan yukarı doğru okunacak şekilde kullanılmalıdır.
In vertical use, it should only be used to be read from bottom to top.

RENKLER
COLORS

ANA RENKLER | PRIMARY COLORS



PANTONE 3035 C
CMYK 100 · 62 · 44 · 42
RGB 0 · 62 · 81
HEX #003e51
RAL 5020



PANTONE 7620 C
CMYK 18 · 94 · 93 · 9
RGB 183 · 49 · 44
HEX #b7312c
RAL 3000

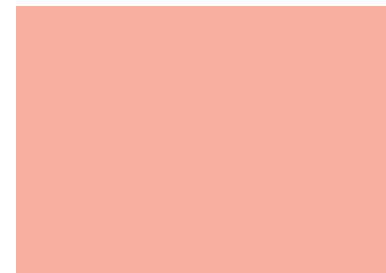


PANTONE P 14-1 U
CMYK 2 · 10 · 24 · 0
RGB 246 · 231 · 206
HEX #f6e7ce
RAL 1015

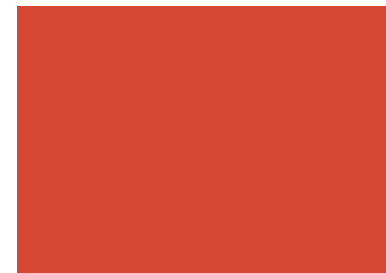
YARDIMCI RENKLER | AUXILIARY COLORS



CMYK 13 · 32 · 65 · 0
RGB 221 · 175 · 110
HEX #ddaf6e
RAL 1012



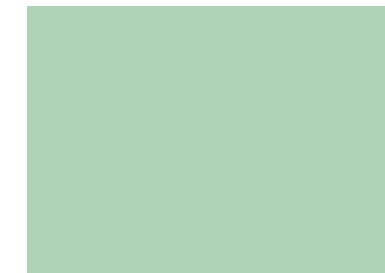
CMYK 0 · 41 · 33 · 0
RGB 248 · 168 · 153
HEX #f8a899
RAL 3012



CMYK 12 · 84 · 82 · 0
RGB 216 · 81 · 63
HEX #d8513e
RAL 3028



CMYK 87 · 39 · 61 · 22
RGB 19 · 105 · 97
HEX #136961
RAL 6016



CMYK 37 · 4 · 34 · 0
RGB 163 · 206 · 181
HEX #a3ceb5
RAL 6019

RENKLİ ZEMİN ÜZERİ KULLANIM
USE ON COLORED GROUND



**ZEMİNLERİN
DOKUSU
ve RENKLERİ**

BACKGROUNDS
TEXTURE
and COLOR
SCHEME



LOGO YANLIŞ KULLANIMI
LOGO MISUSE



Logo kurumsalda olmayan renklerde kullanılamaz.



Logo kurumsalda olmayan renk üzerinde kullanılamaz.



Logo görsel üzerinde sadece dişi beyaz veya PANTONE P 14-1 U renginde kullanılmalı



Logo oranlı bir şekilde büyütülüp küçültülmeli, sündürülemez, açısı değişmez.



Logo üzerinde gradient oluşturulamaz, etrafı çizgi şeklinde kullanılamaz, altına gölge atılamaz



"Donut Coffee" metni boyutu ve yeri değiştirilemez

YAZI KARAKTERLERİ FONTS

METİN ve SLOGAN FONTLARI | TEXT and SLOGAN FONTS

Cocogoose Pro Thin

Cocogoose Pro Ultra Light

Cocogoose Pro Light

Cocogoose Pro SemiLight

Cocogoose Pro Regular

Cocogoose Pro Inline

Cocogoose Pro Letterpress

Cocogoose Pro Outlined

Cocogoose Pro Block Border

Cocogoose Pro Block Gradient

Cocogoose Pro Block Shadow

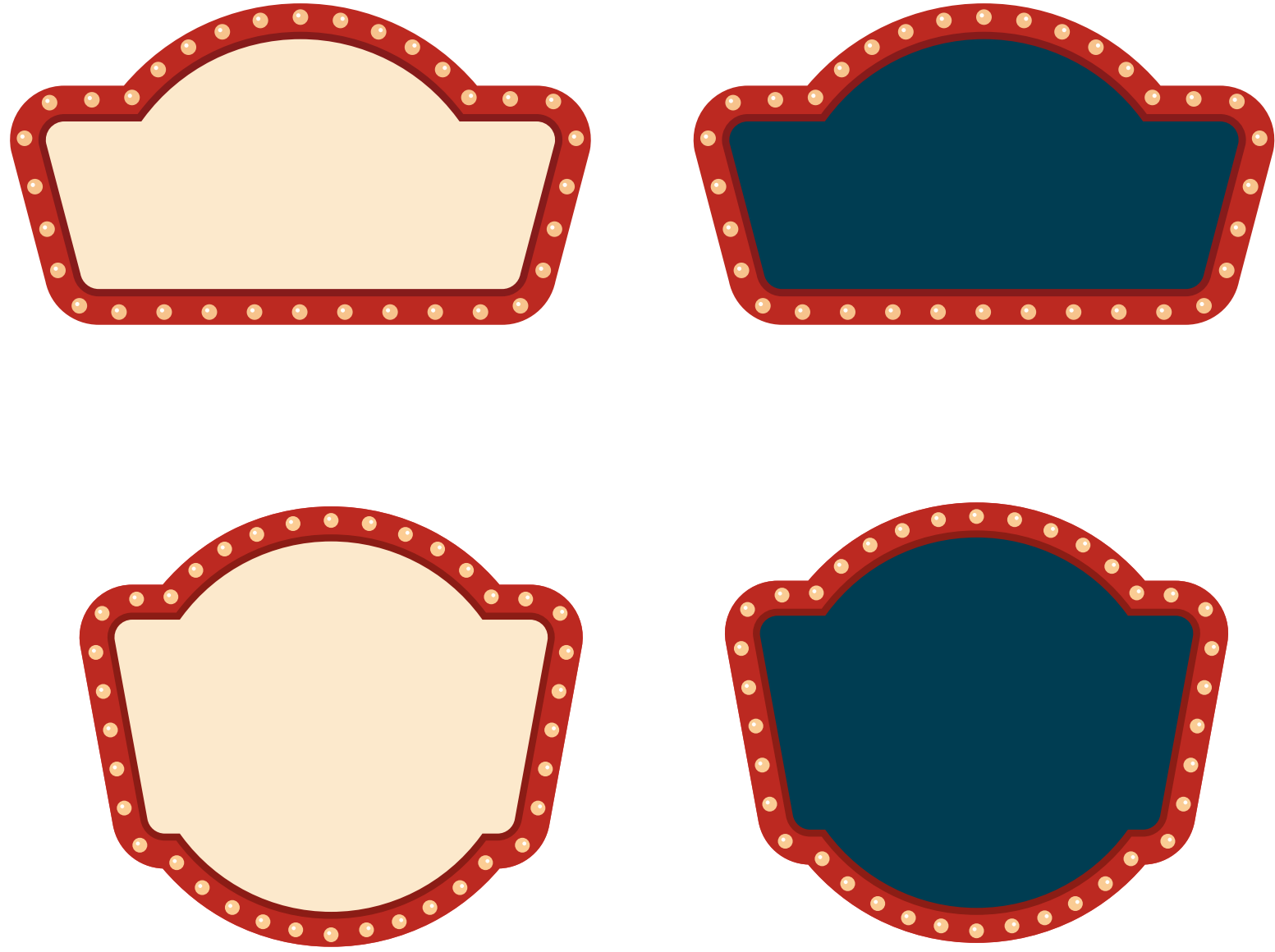
BAŞLIK ve SLOGAN FONTLARI | HEADLINE and SLOGAN FONTS

Costa Rica ————— *Donut Coffee*

Lacosta ————— *Where you truly belong*

Lacosta Line ————— *Special Latte* ***on the go***

KURUMSAL ARMA / TASARIM ÖĞESİ
SUPPORTING MARK / DESIGN ELEMENT



Retro ampullü tabelalardan ilham alan bu öge, tasarımlarda tamamlayıcı bir unsur olarak kullanılmaktadır.

Design, reminiscent of retro bulb signage, is used as a complementary element within the overall visual compositions."

Kullanım alanına göre boyut ve renk değişmektedir
Size and color vary depending on usage area.

KULLANIM ŞEKLİ APPLICATION RULES



KURUMSAL İLÜSTRASYONLAR / MASKOTLAR

CORPORATE ILLUSTRATIONS / MASCOTS

Nostaljik (vintage) bir hava yaratmak amacıyla, akvarel (sulu boya) tekniği ve yapay zekâ desteğiyle üretilen bu görseller; 1950'lerden 1980'lere uzanan zaman diliminin ikonik yüzlerini ve mekânlarını yansıtmaktadır.

Ellerinde DOSPRESSO ürünleri tutan ve çevrelerinde "DOSPRESSO" tabelaları bulunan kişiler, markamızı esprili bir biçimde vurgulayan subliminal bir mesaj taşımaktadır. Genel tarz, 50'ler, 60'lar ve 70'ler Amerika.

To create a nostalgic (vintage) atmosphere, these visuals were produced using the watercolor technique with the support of artificial intelligence, reflecting the iconic faces and venues from the 1950s to the 1980s.

Featuring people holding DOSPRESSO products and surrounded by "DOSPRESSO" signs, these visuals carry a playful subliminal message that highlights our brand. The overall style is inspired by 1950s, 1960s, and 1970s America.

Görseller outdoor reklamlarında, dergi ilanlarında, totemlerde, iç mekan tasarımlarında, ambalaj tasarımlarında, sosyal medya da kullanılmaktadır.

The visuals are used in outdoor advertisements, magazine ads, billboards, interior designs, packaging designs, and on social media.



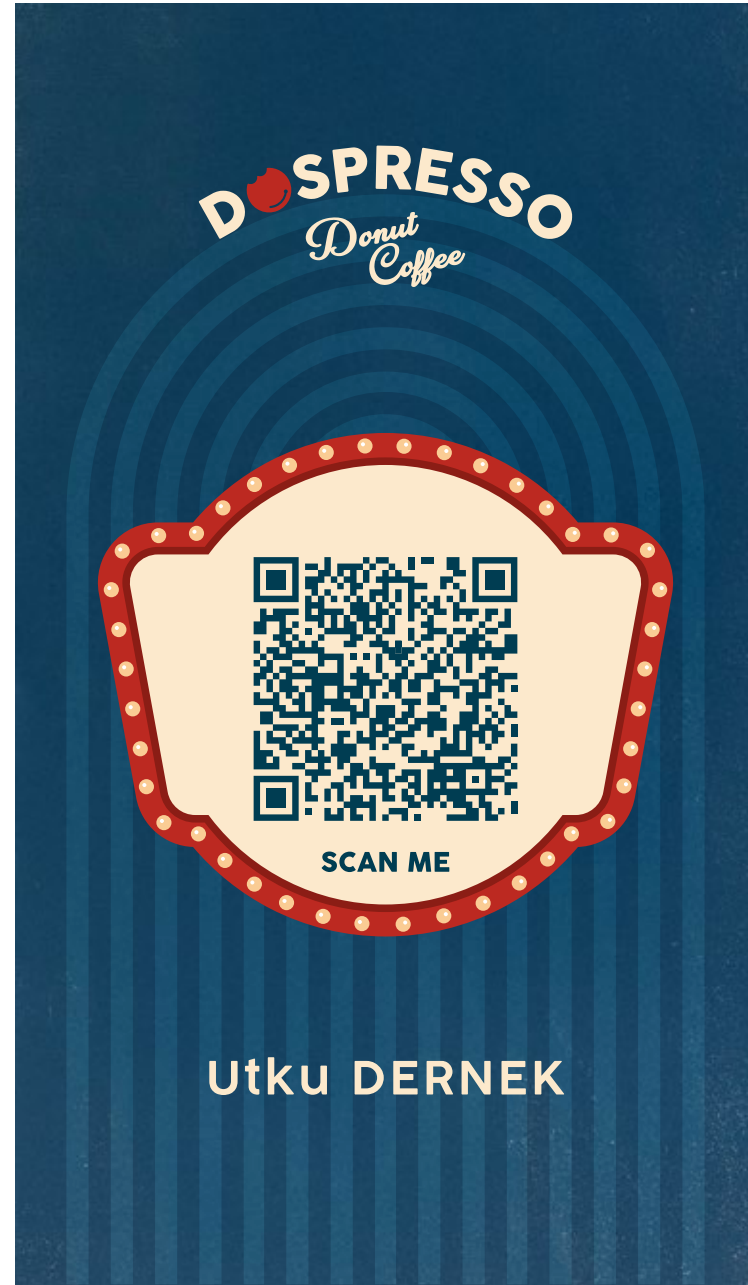


KURUMSAL ÇALIŞMALAR

BRAND IDENTITY

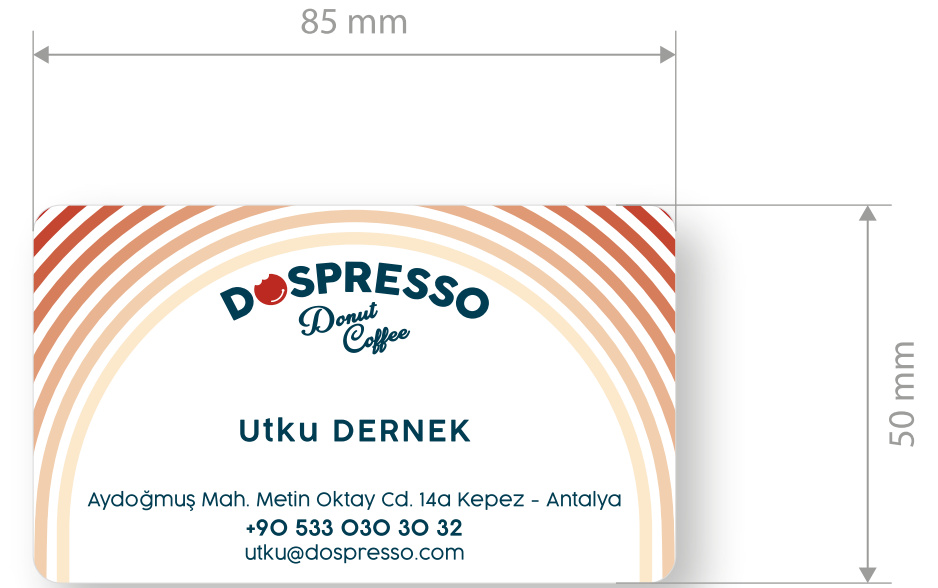
DIJİTAL KARTVİZİT

DIGITAL VISIT CARD



BASILI KARTVİZİT

PRINTED VISIT CARD



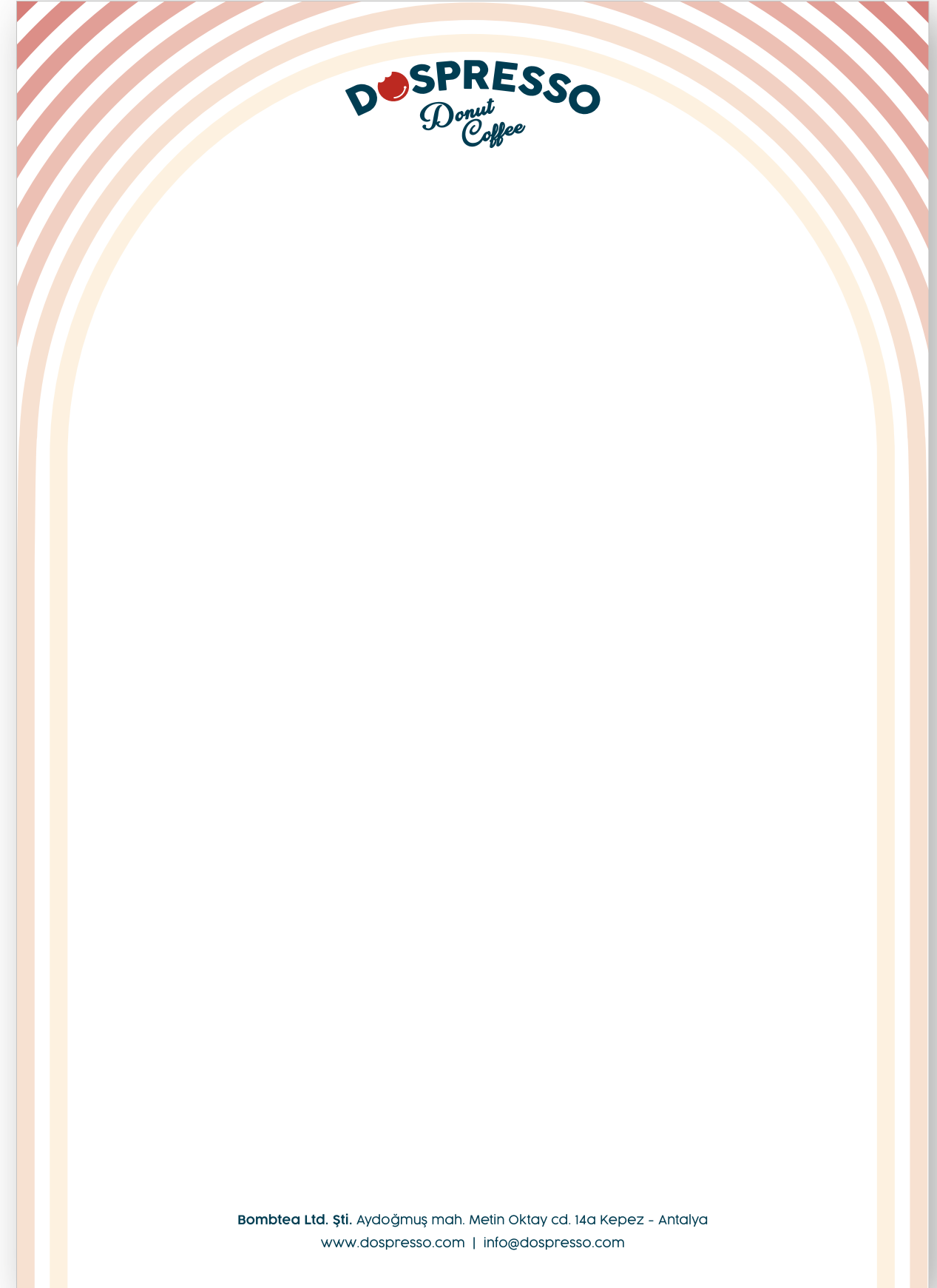
PVC - şeffaf, buzlu
500 micron kalınlığında
Özel kesimli, yuvarlatılmış köşeli
UV baskı - CMYK

PVC - transparent, frosted
500 microns thick
Custom cut, rounded corners
UV printing - CMYK

ANTETLİ KAĞIT (BASILI VE DİJİTAL) LETTERHEAD (PRINTED AND DIGITAL)



Bombtea Ltd. Şti. Aydoğmuş mah. Metin Oktay cd. 14a Kepez - Antalya
www.dospresso.com | info@dospresso.com



Bombtea Ltd. Şti. Aydoğmuş mah. Metin Oktay cd. 14a Kepez - Antalya
www.dospresso.com | info@dospresso.com

CEPLI DOSYA
FOLDER



TABELA
SIGNBOARD

Alüminyum Kutu Kompozit
Alüminyum 8 cm Yanak (Havuz)

Kullanım Alana Göre Boya Rengi:
● Ral 5020 ● Ral 1015

Pleksi Kutu - Ters Tava

Alüminyum Kutu Kompozit
Alüminyum 8 cm Yanak (Havuz)
RAL 3000 Boya

Sarı Cam Tüp Neon

PANTONE P 14-1 U
Mat Folyo

Kırmızı Cam Tüp Neon

Alüminyum Kutu Kompozit
Genişlik 8 cm
İç Derinlik 4 cm
Dış Derinlik 8 cm

Filament Ampul
Boyut: 45 X 78 Mm
Renk: Amber

Alüminyum kompozit

Kullanım Alana Göre Boya rengi:
● Ral 5020 ● Ral 1015



MAVİ ZEMİN ÜZERİ UYGULAMA
SIGN ON BLUE SURFACE

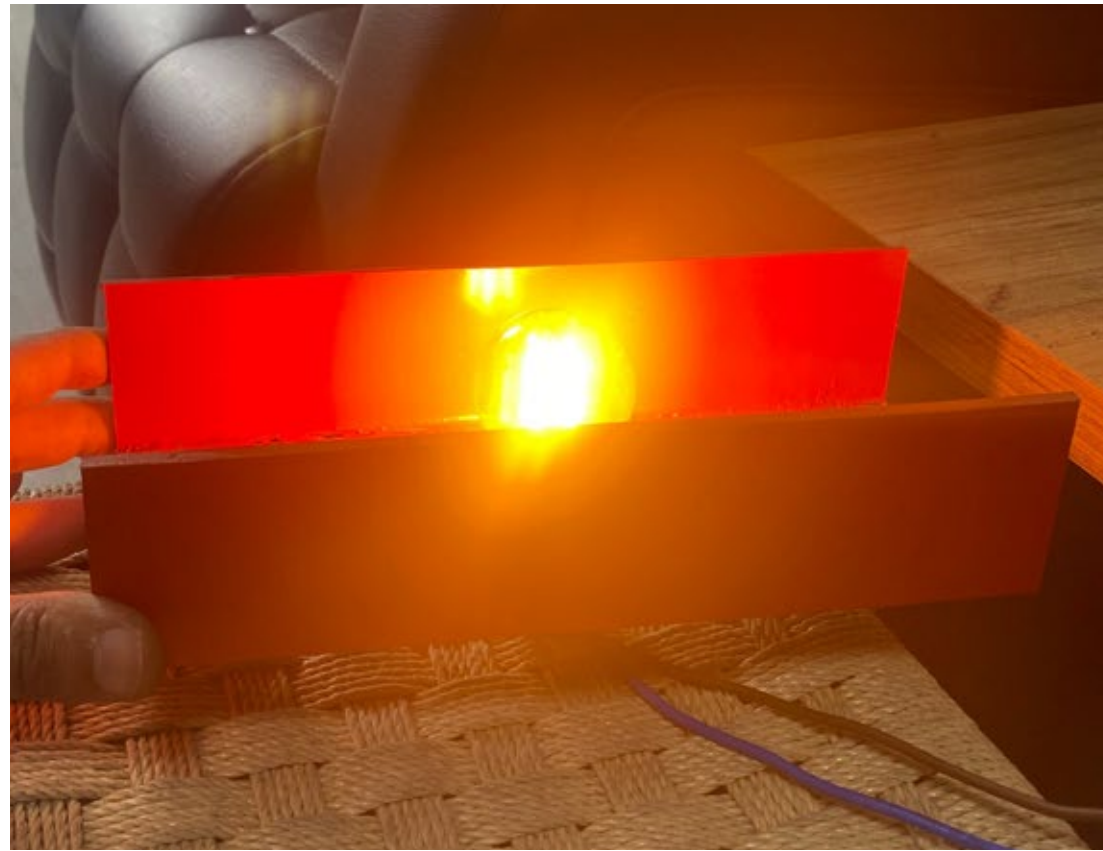


KREM ZEMİN ÜZERİ UYGULAMA
SIGN ON CREAM SURFACE



GİRİŞİ GÖSTEREN OK YÖNÜ UYGULAMALARI
ENTRANCE DIRECTION ARROW APPLICATIONS





TEŞEKKÜRLER
THANK YOU

